Communiqué de presse

Le 19 mai 2015 à Cholet

5 nouvelles références pour Bodet Time, qui confirme son positionnement d'acteur leader et innovant

Afin de répondre à tous les besoins des entreprises en matière de mesure et gestion du temps, Bodet Time ne cesse de développer de nouveaux produits, en témoignent notamment les deux dernières innovations Vidéodisplay (affichage dynamique pour diffuser des informations sur écrans) et Harmonys (gamme de systèmes audio). Récemment, ce sont Antoine Distribution, Chabert et Guillot, Hermès, Les ateliers du Bocage et Richel Serres, qui ont été séduits par les solutions Bodet.

L'affichage dynamique pour favoriser la communication interne

Entreprise de transport frigorifique basée dans le Maine-et-Loire, Antoine Distribution s'est dernièrement équipée de la solution d'affichage dynamique Vidéodisplay. L'installation d'écrans dans différents endroits stratégiques de l'entreprise va permettre au comité d'entreprise d'Antoine Distribution de diffuser des informations et de développer la communication interne.

« L'affichage dynamique est aujourd'hui un support plébiscité par les entreprises qui l'adoptent pour dynamiser leur communication et leur image de marque, en plus de faciliter la diffusion de l'information », commente Sylvain Bodet, Responsable Marketing de Bodet Time.

Des horloges alliant esthétisme et précision horaire

Le confiseur Chabert et Guillot, leader des fabricants de nougat de Montélimar, a choisi les horloges à LED Bodet.

Afin d'afficher simultanément l'heure, la date, la température et le numéro de semaine, Hermès s'est, quant à elle, équipée d'un **système de distribution horaire Bodet** pour son usine de Nontron, qui fabrique, entre autres, des objets en porcelaine, de la maroquinerie et des cravates de luxe. A partir d'une horloge mère, sont synchronisées de manière fiable et ultra-précise, toutes les horloges réceptrices sur une même base de temps.

« Nous avons choisi Bodet pour la fiabilité de la marque et l'esthétisme du produit. Ces horloges nous permettent d'avoir une meilleure visibilité de l'heure, un point essentiel dans notre métier puisque les salariés disposent d'un temps donné pour travailler sur chaque produit », précise la marque de luxe.

Des systèmes de sonneries pour optimiser les temps de travail des entreprises

Les ateliers du Bocage, société coopérative d'intérêt collectif, sont nés en 1992 dans les Deux-Sèvres avec pour but d'accueillir les personnes au chômage et de leur permettre de retrouver une plus grande autonomie à travers un emploi salarié. Les ateliers du Bocage ont récemment installé des carillons Melodys pour rythmer les débuts et fins de pauses des salariés.

Enfin, Richel Serres, une entité de Richel Group, premier fabricant européen de serres, a également choisi les systèmes de sonneries Bodet pour rythmer la vie dans l'atelier.

« La position de leader de Bodet sur le marché a influencé notre choix. De plus, nous connaissons leurs produits car nous travaillons déjà avec Bodet Software pour la gestion informatisée du temps. Les systèmes de sonneries et les horloges Bodet font réellement la différence. Nous le constatons au quotidien », explique le groupe.

A propos de Bodet Time :

Créé en 1950 à Trémentines dans le Maine-et-Loire, Bodet Time est un département du groupe Bodet, leader européen de la mesure et gestion du temps. Bodet Time regroupe quatre activités : horloges et distribution horaire, affichage LED, affichage dynamique et systèmes audio.

Accompagné de ses cinq filiales (Belgique, Espagne, Pays-Bas, Royaume-Uni et Suisse) et de son réseau de distributeurs et agents dans plus de 40 pays, Bodet Time compte plus de 30 000 clients.

Bodet est certifié ISO 9001 pour l'ensemble de ses activités en France et ISO 14001 pour son site de production à Trémentines (Maine-et-Loire). Pour en savoir plus : www.bodet-time.com

Contacts presse	
Lucie Bocquier / Fabrice Vincenty 02 72 88 12 73 lucie@oxygen-rp.com www.oxygen-rp.fr	Sylvain Bodet 02 41 71 72 00 sylvain.bodet@bodet.com www.bodet-time.com